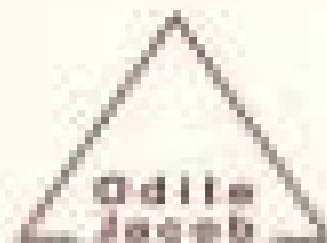


**L'ACTION DE
PROXIMITÉ EN
MATIÈRE DE
SENSIBILISATION
CONTRE LES
DANGERS DE LA
DROGUE**

1- Les associations : acteurs essentiels de la politique de la ville.

Elles œuvrant pour la politique de la ville sont définies comme celles qui perçoivent des subventions prélevées sur les crédits spécifiques de la politique de la ville (APC, APW) et s'inscrivent dans la stratégie des contrats de ville. Souvent en charge de véritables missions de service public, elles participent à l'accompagnement social des populations en difficulté et constituent des relais locaux naturels de la politique de la ville dans les quartiers, ce qui leur confère une responsabilité dans la mise en œuvre des politiques de cohésion

HALTE AU CANNABIS !



Nées le plus souvent dans les territoires où se concentrent les plus grandes difficultés, elles interviennent dans de nombreux domaines : l'insertion des jeunes, l'apprentissage de la citoyenneté, la lutte contre la délinquance et contre les violences faites aux femmes et aux enfants, l'animation sportive et culturelle, l'amélioration de l'accès à la santé, la lutte contre la toxicomanie et l'insertion par l'emploi et par le développement économique. Elles constituent un maillage de proximité, qui renforce les liens sociaux et entretient la

2. Donner aux associations les moyens d'une action dans la durée.

Les représentants des associations se sont fréquemment plaints du manque de sécurité des crédits qui leur sont octroyés et de leur incapacité à mener des actions à moyen et long terme, faute de moyens.

Ses missions sont d'informer les professionnels (spécialisés et non spécialisés) et de mettre à leur disposition la documentation sur la consommation, l'abus et la dépendance aux drogues illicites et aux

Développer des services d'information et de documentation facilement accessibles :

- Publications**
- Base de données**
- Site internet, dossiers d'informations**
- Suivre l'information de niveau international par la mise en œuvre de partenariats et projets régionaux ou nationaux.**

les actions menées devraient faire l'objet d'un rapport annuel par l'association signataire, ce qui permettrait d'évaluer l'efficacité et la conformité aux objectifs fixés.

Les actions de proximité restent les plus bénéfiques et sont un élément essentiel dans la lutte contre la toxicomanie. Ces actions intéressent particulièrement les quartiers populaires, mais surtout :

- Les établissements pédagogiques (CEM, lycées, centres de formations professionnels, écoles privées, centres de formation..)
- Les Centres culturels.
- Les Cités universitaires.
- Les Mosquées, cercles sportifs.
- L'organisation de rencontres avec les associations de parents d'élèves afin de les impliquer d'avantage dans la lutte contre les substances illicites.

**3- LA LUTTE CONTRE
LA TOXICOMANIE
NE PEUT
SE FAIRE SANS LES
HABITANTS**

D'après les publications quasi quotidiennes des services de sécurité, la situation ne cesse de s'aggraver dans les quartiers populaires et dans les grandes villes.

- Occupation de caves ou de cages d'escalier.**
- Dégradations, intimidation des habitants...**

Le nombre d'agressions perpétrées sur les usagers de drogues ne cessent d'augmenter.

Or, les chiffres sont sans doute encore largement sous-estimé.

En effet, la police n'est souvent saisie qu'après une tentative de règlement de compte, agressions sur des citoyens ou rixes. Les dénonciations et pétitions des habitants restent anonymes , par crainte de représailles, ce qui diminue le nombre de dépôt de plaintes et fausse l'appréciation de la délinquance dans ces quartiers.



Vivre
&
communiquer

Forum
Parents d'élèves

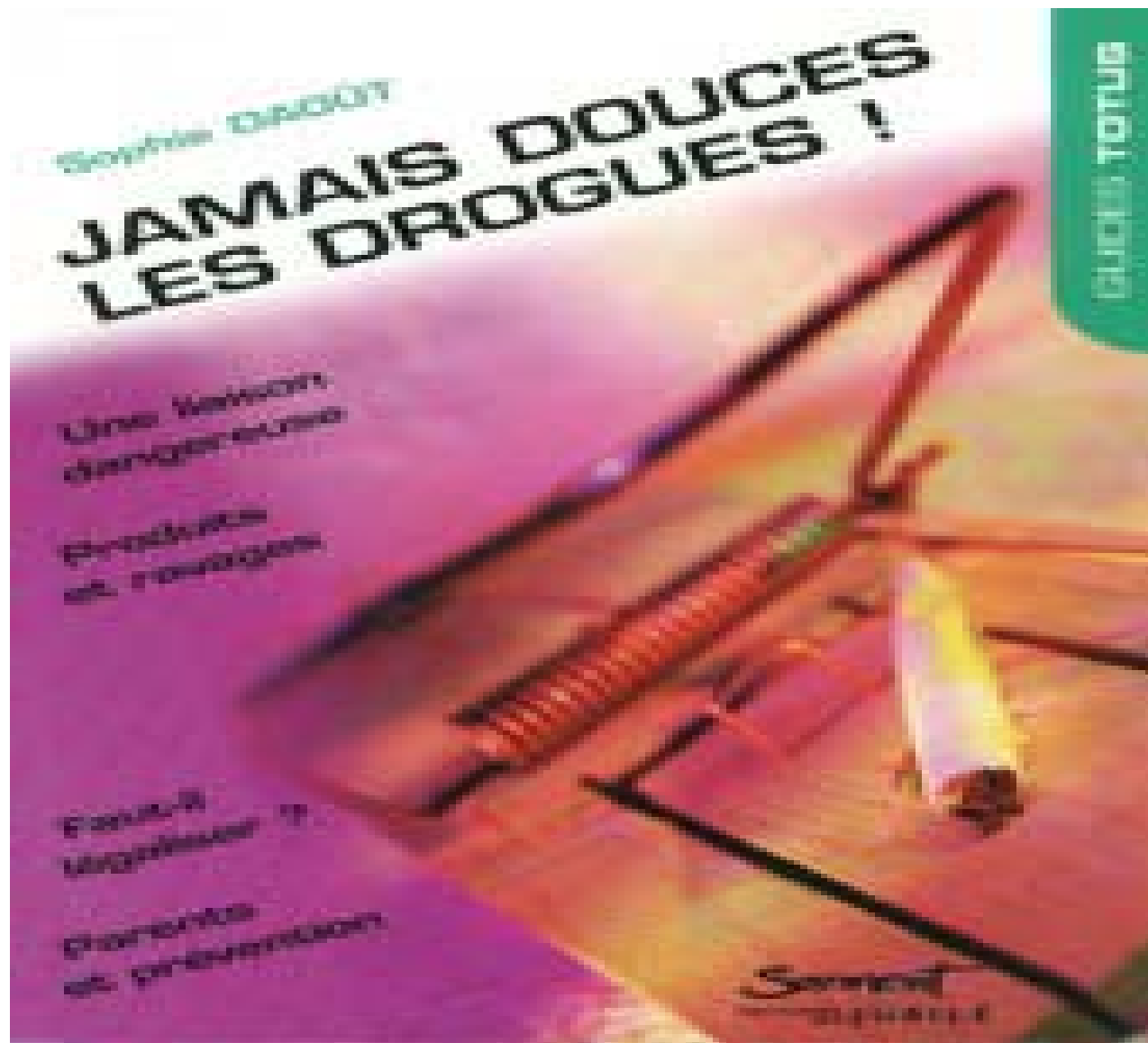
Drogues, Alcool :
En parler en famille

les associations jouent un rôle essentiel :

- Véritables missions de service public
- Relais essentiel des acteurs institutionnels

auprès des populations des quartiers en difficulté et sont créditées d'une réelle légitimité d'intervention du fait de leur qualité d'écoute, leur disponibilité et leur proximité, et de leur faculté d'adaptation et de réactivité aux besoins exprimés par les habitants.

l'efficacité de leurs actions : freinée par la lenteur des procédures de financement.



4- INFORMER EXPLIQUER CONVAINCRE

Les messages doivent être clairs et succincts, adaptés à la population cible. Ils seront de préférence présentés à l'aide de moyens audiovisuels, animés par des photos, images, dépliants ou des films de courtes durées. Là aussi, la teneur des documents doit être adaptée à l'auditoire.

L'efficacité des campagnes d'information et de communication nécessite:

- **Ciblées** (sur un usage, un risque ou un sous-groupe particulier par exemple)
- **Périodicité** régulière , compte tenu de l'intrication des usages et des groupes concernés
- **Cohérence** des diverses campagnes entre elles.
- L'ONLDT serait chargé de mettre en œuvre les grandes campagnes en lien avec

Stéphane Druot

Demain j'arrête la came!

Christian, comme une fille



Les éditions de la
FAARD

La communication en direction des jeunes aura pour objectif :

- la prise de conscience de l'usage à risque et de l'abus de **cannabis** compte tenu de la place de cette substance dans la consommation des jeunes.

- Il s'agit d'alerter sur les effets négatifs et les risques bien établis auxquels les jeunes sont sensibles :

l'altération de la mémoire et des performances psychomotrices, les intoxications aiguës de type psychotique

le risque d'accident de la circulation, le lien entre usage et trafic,

les conséquences économiques et sociales d'un usage massif du cannabis en Algérie

En matière de prévention des DROGUES, il convient de privilégier un projet éducatif basé sur l'apprentissage des choix plutôt que sur la dissuasion par un discours menaçant et simpliste. Il s'agit d'amener l'enfant à faire des choix qui le rendront responsable de son bien-être.

Cette campagne préventive sera complétée par un ensemble d'actions d'information et d'explication sur la législation et son application à l'intention de la population générale, des groupes plus exposés à la consommation, des professionnels de tous les secteurs concernés et des élus.

Sacha Drouot

**LÂCHE
TA DROGUE...
ET TIENS BON!**



.

5- Diversifier les modes de réponse des services téléphoniques et d'Internet

-Proposer une écoute et un moment de dialogue.

- Donner des informations précises

- Apporter une aide individuelle à la prévention.

- Orienter vers des structures spécialisée

Les services d'information et de conseil par téléphone et sur Internet constituent aujourd'hui des moyens privilégiés de diffuser l'information de la façon la plus large

l'utilisation massive du téléphone portable et l'ouverture du marché des télécommunications ont fait évoluer le paysage dans lequel la téléphonie sociale se développe.

C'est dans ce contexte que doivent être repensées les actions de prévention (spots, images, envoie de sms de préventions contre les méfaits de la drogue ...)

CIGARETTES

DROGUE

Smoking when pregnant
harms your baby

CIGARETTES

DROGUE

Smoking when pregnant
harms your baby

CIGARETTES

DROGUE



Protect children:
don't make
them breathe
your smoke

CIGARETTES

DROGUE



Protect children: don't make
them breathe your smoke

CIGARETTES

CANNABIS



**Protect children: don't make
them breathe your smoke**

CIGARETTES

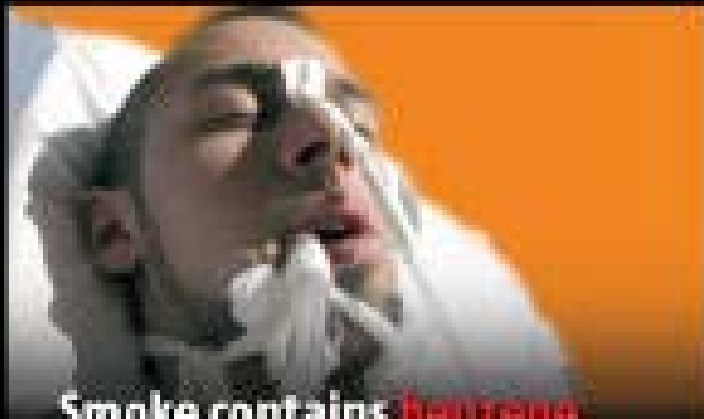
DROGUE



**Smoking
when
pregnant
harms
your baby**

CIGARETTES

COCAINE



Smoke contains **benzene,**
nitrosamines, formaldehyde
and **hydrogen cyanide**

CIGARETTES

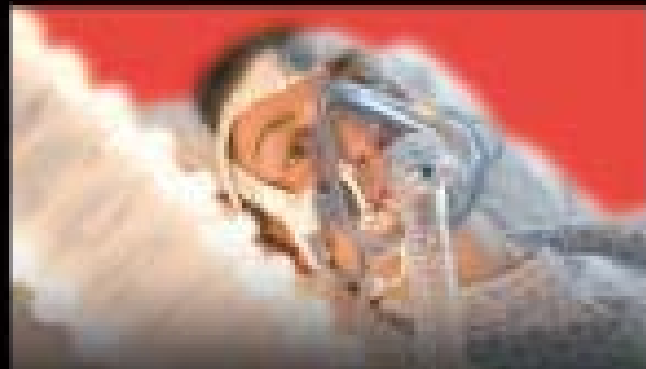
CANNABIS



Smoke contains **benzene,**
nitrosamines, formaldehyde
and **hydrogen cyanide**

CIGARETTES

DROGUE



Smoking
causes fatal lung cancer

CIGARETTES

DROGUE



Smoking is highly addictive,
don't start

CIGARETTES

DROGUE



Smoking can cause a slow and painful death

CIGARETTES

CANNABIS



Smoking can cause a slow and painful death

CIGARETTES

DROGUE

Smoking
causes
fatal lung
cancer



CIGARETTES

CANNABIS

Smoking
causes fatal lung cancer



CIGARETTES

DROGUE



Smokers **die younger**

CIGARETTES

DROGUE



Smokers **die younger**